
Halbjahresbericht 2026



**BELL
FOOD
GROUP**



LEADING IN FOOD

Wesentliche Ereignisse im 1. Halbjahr 2026

Bestes Halbjahresergebnis der Firmengeschichte – Strategie bewährt sich

EBITDA und EBIT legten deutlich zu

Die Bell Food Group blickt auf ein sehr erfolgreiches 1. Halbjahr 2026 zurück: Der Nettoerlös konnte währungs- und akquisitionsbereinigt um CHF 46.7 Millionen auf CHF 2 413 Millionen gesteigert werden (+1.9 %), der Absatz ging leicht um 0.1 Prozent auf 284.5 Millionen Kilogramm zurück. Der EBITDA stieg um 8.4 Prozent auf CHF 173.2 Millionen. Der EBIT legte um 15.4 Prozent auf CHF 76.4 Millionen zu. Der Halbjahresgewinn liegt mit CHF 55.4 Millionen um 21.3 Prozent über Vorjahr. Die eingeleitete Fokussierung auf die erfolgreiche Weiterentwicklung der bestehenden Geschäftsfelder zeigt Erfolge und stärkt die Profitabilität.

Bestes Halbjahresergebnis

Alle Geschäftsbereiche konnten nachhaltige Fortschritte erzielen. Bell Schweiz legte in allen Kanälen und Warengruppen zu. Bell International performte weiterhin auf hohem Niveau, was unter anderem auch eine Folge der gelungenen Integration des Betriebs von Hermann Wein in Bell Deutschland war. Hubers/Sütag blickt auf ein sehr starkes 1. Halbjahr zurück. Die Treiber waren das Mengenwachstum, insbesondere im Putengeschäft und die anhaltend hohe Nachfrage nach Biogeflügel. Hilcona konnte dank der erfolgreichen Entwicklung im Absatzkanal Retail das gute Ergebnis der Vorjahresperiode nochmals übertreffen. Bei Eisberg zeigen die Fokussierung auf den DACH-Raum sowie die eingeleiteten Optimierungsmassnahmen am Standort in Österreich erste Wirkungen. Der Geschäftsbereich Hügli befindet sich in einer Neupositionierung der Standorte, und das laufende Geschäftsjahr ist erwartungsgemäss ein Übergangsjahr. Erste operative Verbesserungen wurden realisiert.

Vier strategische Säulen bewähren sich

Die Bell Food Group richtet ihre Strategie auf vier klar definierte strategische Säulen aus: die Stärkung des Schweizer Kerngeschäfts, den Ausbau des europäischen Rohschinkengeschäfts, die Weiterentwicklung des nachhaltigen Geflügelgeschäfts im DACH-Raum sowie die gezielte Expansion im Convenience-Bereich. Damit stärkt die Bell Food Group ihre Marktpositionen in attraktiven Kategorien und schafft die Grundlage für nachhaltigen Erfolg.

Investitionsprojekte auf Kurs

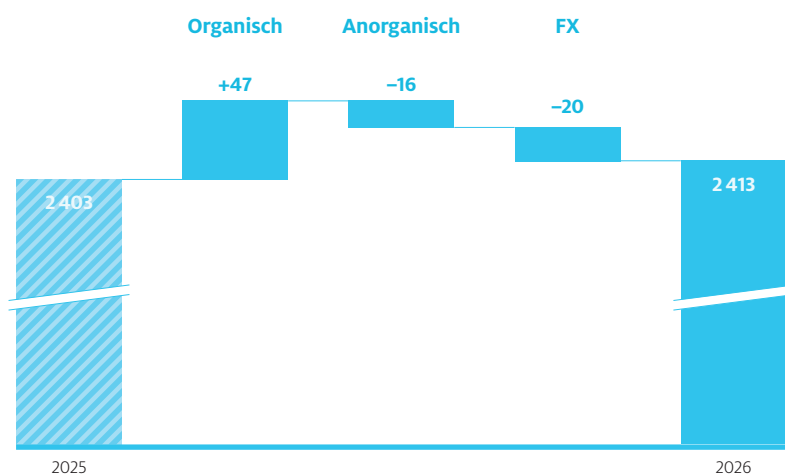
Die Investitionsvorhaben der Bell Schweiz in Oensingen gehen auf den Abschluss zu. Im Juni hat die Inbetriebnahme des neuen Logistik-Centers gestartet. Im Verlauf des Spätsommers wird das angeschlossene neue Slicer Center schrittweise ans Netz genommen. Bei Hubers/Sütag verläuft der Werksausbau in Pfaffstätt (AT) nach Plan. Mit der Anbindung des neuen Hochregallagers an die Produktion sowie der Inbetriebnahme der neuen Kommissionierungsplattform «Pick by Light» läuft bei Hilcona in Schaan (FL) die dritte Phase des umfassenden Werksentwicklungsprojekts.

Wir gestalten Zukunft

Wichtige Kennzahlen

1. Halbjahr 2026

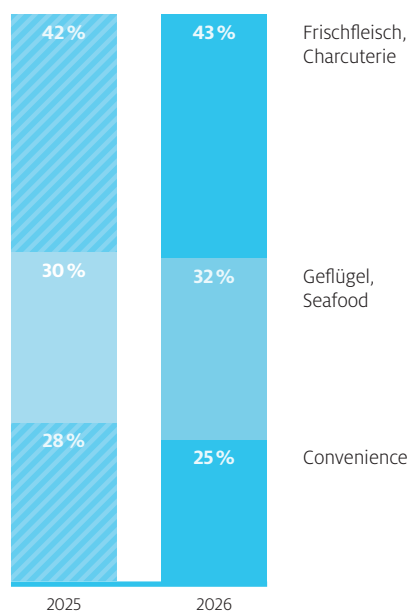
Nettoerlös
in Mio. CHF



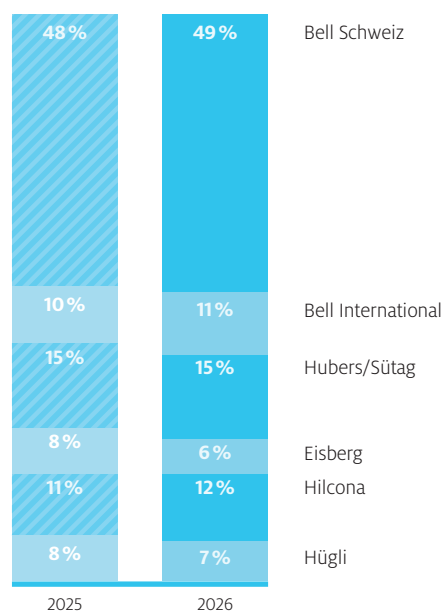
Organisches Wachstum

+1.9%

**Nettoerlösverteilung
nach Produktgruppen**

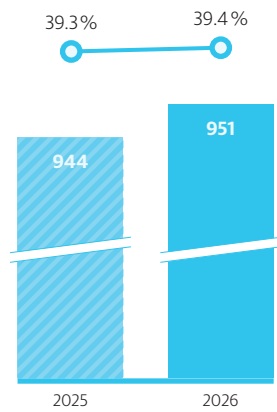


**Nettoerlösverteilung
nach Geschäftsbereichen**



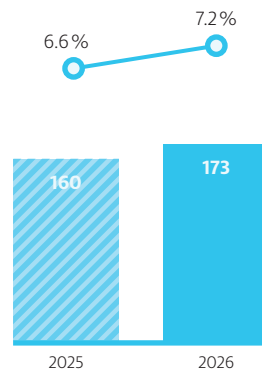
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit

in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



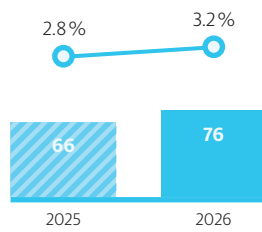
EBITDA

in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



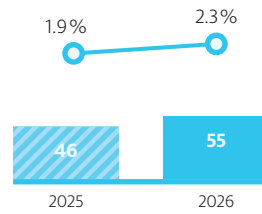
EBIT

in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



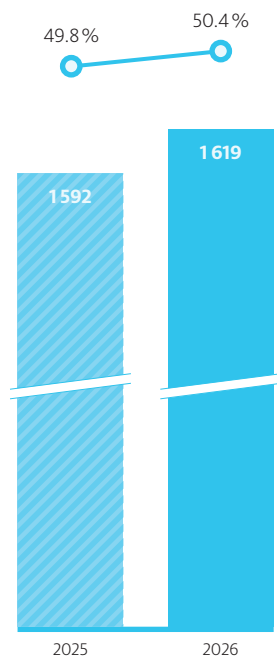
Halbjahresergebnis

in Mio. CHF und in % vom Nettoerlös



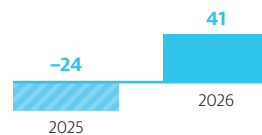
Eigenkapital

in Mio. CHF und in % der Bilanzsumme



Free Cashflow

in Mio. CHF



Operative Investitionen

in Mio. CHF

121.8
↑ 12.7
↑ 11.7%

Mitarbeitende

Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)

13 259
↓ 147 FTE
↓ 1.1%

Bericht des Präsidenten des Verwaltungsrates
und des CEO der Bell Food Group

Profitables Wachstum – Steigerung operatives Ergebnis

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die Bell Food Group blickt auf das beste Halbjahresergebnis ihrer Firmengeschichte zurück. Der Erfolg beruht auf einer konsequenten Stärkung der vier strategischen Säulen innerhalb der Gruppe: der Stärkung des Schweizer Kerngeschäfts, des Ausbaus des europäischen Rohschinkengeschäfts, der Weiterentwicklung des nachhaltigen Geflügelgeschäfts im DACH-Raum sowie der gezielten Expansion im Convenience-Bereich. Die Gruppe baut ihre Position in diesen vier attraktiven Wachstumsmärkten aus und schafft die Grundlage für weiterhin nachhaltigen Erfolg. Damit sind wir für die Zukunft sehr gut aufgestellt.

Profitables Wachstum im 1. Halbjahr 2026

Im ersten Halbjahr 2026 konnte der Nettoerlös währungs- und akquisitionsbereinigt um CHF 46.7 Millionen auf CHF 2 413 Millionen gesteigert werden (+1.9 %). Der Schwerpunkt aller Geschäftsbereiche lag auf den wertschöpfungsstarken Produkten mit dem Ziel, nicht nur ein quantitatives, sondern auch ein qualitatives Wachstum zu erzielen. Als Folge davon konnten alle Geschäftsbereiche ihre Bruttogewinnmarge erhöhen. Insgesamt stieg die Bruttogewinnmarge um 0.1 Prozentpunkte auf 39.4 Prozent. Der Bruttogewinn erhöhte sich entsprechend um CHF 7.3 Millionen auf CHF 951.4 Millionen.

Die Personalkosten lagen mit CHF 498.3 Millionen währungsbereinigt auf Vorjahresniveau (CHF 499.0 Mio.). Die Gemeinkosten in Höhe von CHF 279.9 Millionen bewegen sich operativ leicht über dem Vorjahr und im Gleichschritt mit der Umsatzentwicklung. Getrieben durch das profitable Umsatzwachstum und stabile Personal- und Gemeinkosten resultierte ein EBITDA von CHF 173.2 Millionen, was einem Anstieg von 8.4 Prozent oder CHF 13.5 Millionen entsprach. Unter Berücksichtigung der Abschreibungen in Höhe von CHF 96.8 Millionen (Vorjahr: CHF 93.5 Mio.) betrug der EBIT CHF 76.4 Millionen. Das EBIT-Wachstum betrug 15.4 Prozent beziehungsweise CHF 10.2 Millionen und führte zu einer Verbesserung der EBIT-Marge von 0.4 Prozentpunkten auf 3.2 Prozent. Das erfreulich starke Wachstum des operativen Ergebnisses bestätigt, dass die eingeschlagene strategische und operative Ausrichtung auf attraktive Geschäftsfelder mit starken Marktpositionen, klarer Differenzierung und nachhaltigem Wachstumspotenzial greift und eine nachhaltig verbesserte Ergebnisbasis untermauert.

Das Finanzergebnis (CHF –8.2 Mio.) und das Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften (CHF 0.1 Mio.) haben sich im Vorjahresvergleich nur geringfügig verändert. Entsprechend stieg auch das Ergebnis vor Steuern (EBT) um CHF 10.2 Millionen auf CHF 68.3 Millionen. Abzüglich des Steueraufwands von CHF 12.9 Millionen resultiert ein Rekordergebnis für das 1. Halbjahr 2026 von CHF 55.4 Millionen. Damit konnte das Vorjahr (CHF 45.7 Mio.) um CHF 9.7 Millionen übertroffen und auch die Gewinnmarge um 0.4 Prozentpunkte auf 2.3 Prozent gesteigert werden.

Die Bilanz per 30. Juni 2026 wies eine Eigenkapitalquote von 50.4 Prozent und Nettofinanzverbindlichkeiten von CHF 873.0 Millionen auf. Aus dem operativen Geschäft konnten die Investitionen in Höhe von CHF 121.8 Millionen finanziert werden. Es resultierte ein Free Cashflow in Höhe von CHF 40.5 Millionen.

Organisches Wachstum

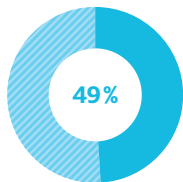
+2.2%

Nettoerlös
in Mio. CHF

1202.9

↑ 26.1

Anteil Nettoerlös Bell Food Group



Geschäftsbereich Bell Schweiz

Der Geschäftsbereich Bell Schweiz erzielte im 1. Halbjahr 2026 ein gutes Ergebnis. Nach einem guten Ostergeschäft verlief auch der Start in die Grillsaison vielversprechend. In allen Kanälen und Warengruppen konnten Nettoerlös und Absatz gesteigert werden. Der Nettoerlös lag mit CHF 1202.9 Millionen (+CHF 26.1 Mio.) um 2.2 Prozent über demjenigen des Vorjahrs. Das Absatzvolumen stieg um 1.5 Millionen Kilogramm auf 69.8 Millionen Kilogramm (+2.1%).

Während auf den inländischen Beschaffungsmärkten das Angebot an Rindern, Kühen und Geflügel knapp ausfiel, machte sich bei den Schweinen eine deutliche Überproduktion bemerkbar. Die dadurch entstandenen Verluste konnten durch eine Steigerungen in anderen Warengruppen wie Rind oder Geflügel kompensiert werden. Im Juni wurde mit der schrittweisen Inbetriebnahme des neuen Logistik-Centers in Oensingen gestartet. Ab Spätsommer wird das angeschlossene neue Slicer Center schrittweise in Betrieb genommen.

Operative Investitionen
in Mio. CHF

48.8

↓ 10.3
↓ 17.4%

Mitarbeitende

Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)

4 125

↑ 376 FTE
↑ 10.0%

Organisches Wachstum

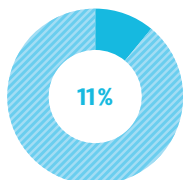
+0.5%

Nettoerlös
in Mio. CHF

273.5

↑ 27.9

Anteil Nettoerlös Bell Food Group



Geschäftsbereich Bell International

Bell International hat die solide Performance der vergangenen Jahre fortgesetzt. Der Nettoerlös (+CHF 27.9 Mio., +11.4 %) und das Absatzvolumen (+3.9 Mio. Kilogramm, +15.0 %) legten zu. Haupttreiber dieser Entwicklung ist der per 1. Februar 2026 integrierte Betrieb Hermann Wein in Freudenstadt (DE).

Die Entwicklung aller vier Länderorganisationen ist erfreulich. Bei Bell Deutschland ist die Integration des Standorts von Hermann Wein gut gelungen. Erfolgreich war auch die Implementierung des neuen Abraham-Markenkonzepts mit regionaler Rohstoffbeschaffung, höherer Haltungsstufe und verkürzten Zutatenlisten. Bell Spanien konnte dank seiner starken Position bei Ibérico- und Serrano-Schinken im spanischen Heimatmarkt die Wertschöpfung erhöhen. Ebenso Bell Polen, die mit der Marke Bell eine differenzierende Markenposition bei Rohschinken und Salami im polnischen Heimatmarkt besitzt. Bell France konnte durch eine verstärkte Fokussierung auf ertragsstarke Produkte erneut eine Ergebnisverbesserung erzielen.

Operative Investitionen
in Mio. CHF

13.5

↑ 7.6
↑ 127.5%

Mitarbeitende

Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)

2 130

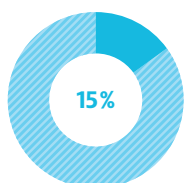
↑ 265 FTE
↑ 14.2%

Organisches Wachstum

+8.3%Nettoerlös
in Mio. CHF**381.4**

↑ 21.0

Anteil Nettoerlös Bell Food Group

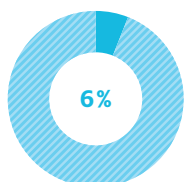


Organisches Wachstum

-4.3%Nettoerlös
in Mio. CHF**138.0**

↓ 58.6

Anteil Nettoerlös Bell Food Group



Geschäftsbereich Hubers/Süttag

Der Geschäftsbereich Hubers/Süttag konnte im 1. Halbjahr 2026 an das über Jahre stetige Wachstum anschliessen und erneut ein sehr starkes Ergebnis erwirtschaften. Der währungsbereinigte Nettoerlös legte deutlich zu (+CHF 30.0 Mio., +8.3%). Das Absatzvolumen lag mit 88.4 Millionen Kilogramm (+0.7%) über demjenigen der Vorjahresperiode. Die Treiber für die erfolgreiche Entwicklung waren die Warengruppen Pute, Bio sowie der Absatzkanal Lebensmitteleinzelhandel.

Das gute Ergebnis ist umso bemerkenswerter, als in Bayern seit Februar 2026 mehrere Ausbrüche der Newcastle Disease (ND) zu verzeichnen waren. Diese Herausforderungen konnten erfolgreich gemeistert werden. In den Sortimenten mit höherem Tierwohlstandard konnte Hubers/Süttag die Position als Marktführer weiter ausbauen. Hubers/Süttag produziert an der Kapazitätsgrenze und hat in Pfaffstätt (AT) mit einer umfassenden Werkserweiterung begonnen. Die Arbeiten liegen im Zeit- und Kostenplan und werden voraussichtlich 2028 abgeschlossen.

Operative Investitionen
in Mio. CHF**29.7**↑ 11.5
↑ 63.1%

Mitarbeitende

Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)**2 088**↓ 7 FTE
↓ 0.4%

Geschäftsbereich Eisberg

Nach dem letztjährigen Verkauf der drei osteuropäischen Standorte und der konsequenten Fokussierung auf den DACH-Raum wurde die Organisation der neuen strategischen Ausrichtung angepasst. Bedingt durch diesen Verkauf ging der Nettoerlös um CHF 49.2 Millionen zurück. Zudem führten Portfoliobereinigungen in Marchtrenk (AT) zu einem weiteren Rückgang von CHF 8.4 Millionen, was zu einer Steigerung der Ertragskraft geführt hat.

Eisberg verfügt über eine starke Marktposition im DACH-Raum dank einer einzigartigen Sortimentsleistung mit Salat, Früchten und Gemüse sowie über ein grosses Know-how in der Beschaffung und in der restlichen Wertschöpfungskette. Parallel zur Fokussierung auf den DACH-Raum entwickelte Eisberg das Angebot an To-go-Convenience-Produkten im Bereich Salatmahlzeiten und geschnittener Früchte weiter und hat im Bereich Gemüse-Convenience eine neue Produktkategorie mit geröstetem Gemüse eingeführt. Mit diesen Sortimentsentwicklungen stärkt Eisberg seine Marktposition im trendigen To-go-Convenience-Segment.

Das Betriebskonzept des Convenience-Standorts Marchtrenk (AT) wurde grundlegend überarbeitet. Erste Massnahmen zur Effizienz- und Profitabilitätssteigerung sind eingeleitet und umgesetzt. Der Standort fokussiert sich künftig auf ein wirtschaftlich effizienteres Kernsortiment, das optimal auf die Marktbedürfnisse in Österreich und Deutschland ausgerichtet ist. Mit diesen Schritten schafft Eisberg die Grundlage für eine nachhaltige Verbesserung der Standortprofitabilität.

In der Schweiz entwickelt sich das Geschäft auf Vorjahresniveau. Insbesondere der Absatzkanal Retail hat den eigenen Erwartungen entsprechend gut abgeschnitten.

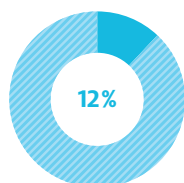
Operative Investitionen
in Mio. CHF**1.7**↓ 0.2
↓ 12.7%

Mitarbeitende

Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)**1 375**↓ 811 FTE
↓ 37.1%

Organisches Wachstum**+4.1%****Nettoerlös**
in Mio. CHF**289.6**

↑ 11.4

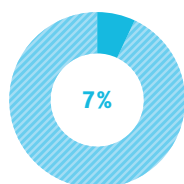
Anteil Nettoerlös Bell Food Group**Geschäftsbereich Hilcona**

Der Geschäftsbereich Hilcona zeigte im ersten Halbjahr 2026 eine gute Entwicklung in einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld. Der währungsbereinigte Nettoerlös legte deutlich zu (+CHF 11.4 Mio., +4.1 %).

Auf Marktebene blieb das Umfeld heterogen: Während sich das Retailgeschäft in der Schweiz als stabiler Wachstumstreiber erwies, zeigten sich in internationalen Märkten sowie im Retail Deutschland weiterhin erhöhte Anforderungen. Aber alles in allem erweist sich Convenience weiterhin als starkes Wachstumssegment. Auf Sortimentsebene entwickelten sich vor allem Sandwiches, Salate, Mahlzeiten sowie Vegi-Produkte positiv. Auch das Segment Tofu sowie natürliche vegetarische Produkte wie Hummus und Falafel zeigten weiterhin eine erfreuliche Nachfrageentwicklung. Mit der im Juni installierten zweiten Tofuproduktionslinie verdoppeln wir unsere Kapazitäten, stärken unsere Position im attraktiven Schweizer Tofumarkt und werden künftig mehr als die Hälfte des Marktvolumens auf uns vereinen. Im Bereich Fleischalternativen entstand nach einer Phase der Konsolidierung wieder eine zunehmende Dynamik. Die Marke The Green Mountain entwickelte sich trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen überproportional zum Markt, was die Attraktivität von klar positionierten Premiumkonzepten beweist. Auch im Food Service bestätigt sich die strategische Ausrichtung auf differenzierte Premiumkonzepte.

Operative Investitionen
in Mio. CHF**22.4**↑ 5.3
↑ 30.8 %**Mitarbeitende**Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)**2 047**↑ 61 FTE
↑ 3.0 %**Organisches Wachstum****-6.2%****Nettoerlös**
in Mio. CHF**180.5**

↓ 15.8

Anteil Nettoerlös Bell Food Group**Geschäftsbereich Hügli**

Der Geschäftsbereich Hügli befindet sich in einer Neupositionierung der Standorte und Sortimentsprogramme, und das laufende Geschäftsjahr ist erwartungsgemäss ein Übergangsjahr. Der Nettoerlös ging währungsbereinigt um 6.2 Prozent auf CHF 180.5 Millionen (-CHF 12.1 Mio.) zurück. Erste operative Verbesserungen wurden realisiert.

Die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr zeigte je nach Region und Vertriebsbereich ein differenziertes Bild. In den Segmenten Food Service und Food Industry entwickelte sich die Nachfrage über die einzelnen Monate hinweg volatil. Nach einem verhaltenen Jahresauftakt gelang es einzelnen Landesgesellschaften und Vertriebsbereichen, auch dank eines guten Ostergeschäfts, ihre Ergebnisse im weiteren Verlauf des ersten Halbjahres zu verbessern. Im Retail verzeichnete der Bereich Private Label eine erfreuliche Geschäftsentwicklung. Das Geschäft mit Hügli-eigenen Marken und Customer Brands sieht sich weiterhin mit einer anspruchsvollen Markt- und Kundendynamik konfrontiert.

Der Roll-out von SAP in Tschechien und der Slowakei verläuft termingerecht und wird bis November 2026 abgeschlossen sein. Auch die weitere Optimierung der Produktionsstrukturen, insbesondere die Konzentration auf spezialisierte Werke, schreitet planmässig voran. Die Verlagerung der Aktivitäten vom Standort Redditch (UK) auf die bestehenden Werke in Radolfzell (DE) und Zámuky (CZ) wurde erfolgreich gestartet.

Operative Investitionen
in Mio. CHF**5.6**↓ 1.1
↓ 16.1 %**Mitarbeitende**Anzahl FTE zum 30.06.2026
(Veränderung gegenüber 30.06.2025)**1 494**↓ 30 FTE
↓ 1.9 %

Investitionen

Im Juni wurde mit der schrittweisen Inbetriebnahme des neuen Logistik-Centers von Bell Schweiz in Oensingen gestartet. Ab Spätsommer wird das angeschlossene neue Slicer Center schrittweise ans Netz genommen. Bei Hubers/Sütag ist die Werksweiterung in Pfaffstätt (AT) auf Kurs, die Fertigstellung ist für das erste Quartal 2028 geplant. Bei Hilcona in Schaan (FL) kommt die dritte Phase des Werksentwicklungsplans planmässig voran.

Nachhaltigkeit

Über unser Nachhaltigkeitsengagement berichten wir auf verschiedenen Ebenen. Im Sinne einer gesamtheitlichen Sichtweise und Harmonisierung hat die Bell Food Group bereits zum dritten Mal die Fortschritte in der Nachhaltigkeit im Bericht der Mehrheitseignerin Coop-Gruppe Genossenschaft ausgewiesen, der Ende Mai 2026 veröffentlicht wurde. Weitere Informationen zu Zielsetzungen, Resultaten und Entwicklungen wurden auf der Website der Bell Food Group publiziert.

Klare strategische Prioritäten für profitables Wachstum definiert

Die Bell Food Group richtet ihre Strategie auf vier klar definierte strategische Säulen aus: die Stärkung des Schweizer Kerngeschäfts, den Ausbau des europäischen Rohschinkengeschäfts, die Weiterentwicklung des nachhaltigen Geflügelgeschäfts im DACH-Raum sowie die gezielte Expansion im Convenience-Bereich.

1 Marktleader in der Schweiz mit Fleisch, Geflügel, Charcuterie und Seafood

Das Schweizer Kerngeschäft ist der stabile, profitable Kern der Bell Food Group und verbindet ausbaubare Marktführerschaft mit Effizienzpotenzialen und verlässlicher Wertschöpfung. Die Bell Food Group ist in der Schweiz die Nummer eins, verfügt über eine vollständige Produktpalette und ist in den meisten Produktgruppen Marktleader oder in führender Position.

2 Nummer eins im europäischen Rohschinkenmarkt

Rohschinken ist das fokussierte europäische Spezialisierungsfeld der Bell Food Group: Ein differenziertes, wertschöpfungsstarkes Geschäft, in dem Bell dank eigener Produktionsbasis und klarer Kompetenz überdurchschnittlich profitabel wächst. Die Bell Food Group fokussiert im internationalen Geschäft auf die Stärkung von Marktstellung und Profitabilität bei Rohschinken und weiteren Charcuteriespezialitäten.

3 Führend mit Geflügel im DACH-Raum

Nachhaltiges Geflügel im DACH-Raum ist ein wichtiger Wachstumstreiber der Bell Food Group in einer attraktiven Proteinkategorie, in der integrierte Wertschöpfung, Nachhaltigkeitskompetenz und gezielter Kapazitätsausbau Wettbewerbsvorteile schaffen. Als Vollsortimentsanbieter in ihrem Kernmarktgebiet verfügt die Bell Food Group in Deutschland und in Österreich über eine erfolgreich wachsende integrierte Geflügelproduktion. Die Leberproduktion und die notwendigen Produktionskapazitäten werden an ihren Standorten gezielt aufgebaut, um weiteres Marktwachstum zu erschliessen. Hinzu kommt das langjährig etablierte Geflügelgeschäft in der Schweiz.

4 Trendsetter im Convenience-Markt

Convenience ist die Mehrwert- und Innovationsplattform der Bell Food Group: ein wachstumsstarkes Geschäft mit attraktiven Produkt- und Sortimentslösungen, das von Konsumententrends, kulinarischer Kompetenz und einem starken Marktzugang profitiert. In der Schweiz bauen wir unsere Position als der führende Produzent weiter aus, ausserhalb der Schweiz fokussieren wir uns auf rentable Nischen. Im Food Service verfügen wir dank unserem kundennahen Vertriebsteam über einen starken internationalen Footprint über 13 Länder hinweg und erschliessen zusätzliche Wachstumschancen mit gezielten Produkt- und Lösungskonzepten.

Ausblick

Der erfreulich starke Anstieg des operativen Ergebnisses bestätigt, dass die eingeschlagene strategische und operative Ausrichtung greift. Auf Stufe EBIT erwarten wir für das Gesamtjahr einen Wert zwischen CHF 180 Millionen und CHF 195 Millionen, abhängig von der Ausprägung verschiedener Einflussfaktoren. Bei den Investitionen gehen wir davon aus, dass das angekündigte Niveau von CHF 340 Millionen im laufenden Jahr nicht benötigt wird. Dank Einsparungen und eines stringenten Investitionsmanagements rechnen wir derzeit mit einem Investitionsvolumen von voraussichtlich rund CHF 300 Millionen. Dieses Volumen werden wir aus dem eigenen Cashflow finanzieren können. Damit steigert die Bell Food Group nachhaltig ihre Ergebnisse und schafft so die Voraussetzungen für zukünftige Dividendenerhöhungen.

Die konsequente Ausrichtung auf unsere vier strategischen Säulen sowie unsere hohe operative Leistungsfähigkeit haben zu einem sehr erfreulichen Halbjahresergebnis geführt. Insgesamt blicken wir für das Geschäftsjahr 2026 sehr zuversichtlich nach vorn und erwarten, dass sich die im ersten Halbjahr erzielten operativen Fortschritte in einer soliden Geschäftsentwicklung widerspiegeln werden. Wir werden den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen und uns weiter auf unsere Stärken und Wachstumsbereiche konzentrieren. In der Schweiz sowie in Europa werden wir damit zusätzliche Fortschritte erzielen.



Joos Sutter
Präsident des Verwaltungsrates



Marco Tschanz
CEO

Konsolidierte Bilanz

in Mio. CHF	Anhang	30.06.2026	Anteil	31.12.2025	Anteil	30.06.2025	Anteil
Flüssige Mittel		103.1		126.1		113.9	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		319.8		362.0		333.8	
Sonstige kurzfristige Forderungen		70.7		66.6		68.8	
Vorräte		586.8		534.3		568.9	
Aktive Rechnungsabgrenzungen		45.7		38.0		39.3	
Umlaufvermögen		1 126.1	35.1 %	1 127.0	35.3 %	1 124.7	35.1 %
Finanzanlagen		91.0		88.9		84.7	
Immaterielle Anlagen		106.0		119.1		132.0	
Sachanlagen		1 886.4		1 853.7		1 858.5	
Anlagevermögen		2 083.4	64.9 %	2 061.6	64.7 %	2 075.3	64.9 %
Aktiven		3 209.5	100.0 %	3 188.6	100.0 %	3 200.0	100.0 %
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		144.2		164.2		99.2	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		219.2		243.0		198.0	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		33.0		26.9		35.5	
Kurzfristige Rückstellungen		15.4		12.7		10.3	
Passive Rechnungsabgrenzungen		246.5		197.2		235.1	
Kurzfristiges Fremdkapital		658.2	20.5 %	644.1	20.2 %	578.2	18.1 %
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		831.9		831.9		941.9	
Langfristige Rückstellungen		100.5		98.0		87.5	
Langfristiges Fremdkapital		932.4	29.1 %	929.9	29.2 %	1 029.4	32.2 %
Fremdkapital		1 590.6	49.6 %	1 574.0	49.4 %	1 607.6	50.2 %
Aktienkapital		3.1		3.1		3.1	
Kapitalreserven		65.0		87.2		87.7	
Gewinnreserven		1 756.2		1 722.8		1 698.8	
Währungsdifferenzen		-201.3		-193.1		-193.7	
Eigene Aktien	3	-4.8		-5.7		-3.7	
Eigenkapital vor Minderheiten		1 618.3	50.4 %	1 614.4	50.6 %	1 592.3	49.8 %
Anteil Dritte		0.6		0.2		0.2	
Gesamtes Eigenkapital		1 618.9	50.4 %	1 614.6	50.6 %	1 592.4	49.8 %
Passiven		3 209.5	100.0 %	3 188.6	100.0 %	3 200.0	100.0 %

Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	Anhang	1. HJ 2026	Anteil	1. HJ 2025	Anteil
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	1/2	2 413.3	100.0 %	2 402.6	100.0 %
Waren- und Materialaufwand		1 461.9	60.6 %	1 458.5	60.7 %
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit		951.4	39.4 %	944.1	39.3 %
Personalaufwand		498.3		499.0	
Mieten		24.4		24.6	
Energie, Betriebs- und Hilfsmaterial		52.2		51.5	
Reparaturen und Unterhalt		69.9		64.0	
Fremdtransporte		72.0		80.2	
Werbung		18.4		17.0	
Sonstiger Betriebsaufwand		43.0		48.2	
Betriebsaufwand		778.2	32.2 %	784.4	32.6 %
Betriebserfolg vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)		173.2	7.2 %	159.7	6.6 %
Abschreibungen immaterielle Anlagen		6.0		6.5	
Abschreibungen auf Goodwill		10.5		10.7	
Abschreibungen Sachanlagen		80.3		76.3	
Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern (EBIT)		76.4	3.2 %	66.2	2.8 %
Finanzergebnis		-8.2		-8.2	
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften		0.1		0.1	
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)		68.3	2.8 %	58.0	2.4 %
Steuern		12.9		12.4	
Halbjahresergebnis		55.4	2.3 %	45.7	1.9 %
davon Minderheiten		0.1		-0.0	
davon Aktionäre der Bell Food Group AG		55.3		45.7	
Ergebnis pro Aktie (in CHF, verwässert und unverwässert)	4	8.83		7.28	

Konsolidierte Geldflussrechnung

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
Halbjahresergebnis	55.4	45.7
Abschreibungen Sachanlagen	80.3	76.3
Abschreibungen immaterielle Anlagen	16.5	17.2
Sonstige nicht liquiditätswirksame Erträge (–) / Aufwendungen (+)	–3.4	5.1
Gewinn (–) / Verlust (+) aus Veräusserung von Anlagen	–0.5	–0.5
Dividende aus assoziierten Gesellschaften	0.2	0.2
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	–0.1	–0.1
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Rückstellungen	5.1	0.1
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Forderungen	35.9	–5.0
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der Vorräte	–50.2	–46.2
Zunahmen (–) / Abnahmen (+) der aktiven Rechnungsabgrenzungen	–7.7	–6.4
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der Verbindlichkeiten	11.2	–15.0
Zunahmen (+) / Abnahmen (–) der passiven Rechnungsabgrenzungen	49.8	38.5
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	192.6	109.8
Investitionen in Beteiligungen und Finanzanlagen	–3.3	–
Übernahme (+) / Veräusserung (–) flüssiger Mittel	0.2	–
Devestitionen von Beteiligungen und Finanzanlagen	0.4	–0.2
Investitionen in immaterielle Anlagen	–3.9	–4.6
Devestitionen von immateriellen Anlagen	–	0.1
Investitionen in Sachanlagen	–146.9	–130.5
Devestitionen von Sachanlagen	1.5	1.1
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	–152.0	–134.0
Aufnahme (+) / Rückzahlung (–) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	–20.0	93.0
Aufnahme (+) von Anlehensobligationen	–	220.0
Rückzahlung (–) von Anlehensobligationen	–	–300.0
Investitionen (–) / Devestitionen (+) eigene Aktien	0.6	–1.8
Dividende	–43.8	–43.9
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	–63.3	–32.6
Saldo Geldfluss	–22.8	–56.9
Flüssige Mittel am 01.01.	126.1	170.8
Einfluss der Währungsumrechnungen auf die flüssigen Mittel	–0.1	–0.1
Veränderung flüssige Mittel	–22.8	–56.9
Flüssige Mittel am 30.06.	103.1	113.9

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

in Mio. CHF	Aktienkapital	Kapitalreserven	Gewinn- reserven	Währungs- differenzen	Eigene Aktien	Eigenkapital vor Minderheiten	Anteil Dritte	Gesamtes Eigenkapital
Bestand per 01.01.2026	3.1	87.2	1 722.8	-193.1	-5.7	1 614.4	0.2	1 614.6
Änderung im Konsolidierungskreis	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3
Erwerb/Verkauf Minderheiten	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividende	-	-21.9	-21.9	-	-	-43.8	-	-43.8
Kauf/Verkauf eigene Aktien	-	-0.3	-	-	0.9	0.6	-	0.6
Halbjahresergebnis	-	-	55.3	-	-	55.3	0.1	55.4
Umrechnungsdifferenzen	-	-	-	-8.2	-	-8.2	-0.0	-8.2
Bestand per 30.06.2026	3.1	65.0	1 756.2	-201.3	-4.8	1 618.3	0.6	1 618.9
Bestand per 01.01.2025	3.1	109.9	1 675.1	-188.6	-2.1	1 597.4	0.2	1 597.5
Änderung im Konsolidierungskreis	-	-	-	-	-	-	-	-
Erwerb/Verkauf Minderheiten	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividende	-	-21.9	-21.9	-	-	-43.9	-	-43.9
Kauf/Verkauf eigene Aktien	-	-0.2	-	-	-1.6	-1.8	-	-1.8
Halbjahresergebnis	-	-	45.7	-	-	45.7	-0.0	45.7
Umrechnungsdifferenzen	-	-	-	-5.1	-	-5.1	-0.0	-5.1
Bestand per 30.06.2025	3.1	87.7	1 698.8	-193.7	-3.7	1 592.3	0.2	1 592.4

Anhang zur Konzernrechnung

Grundlagen der Rechnungslegung

Die Grundsätze zu Konsolidierung, Bewertung, Gliederung und Darstellung richten sich nach den gesamten Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER). Sie kommen für alle Gesellschaften des Konsolidierungskreises zur Anwendung. Mit Ausnahme der nachfolgend aufgeführten Änderungen entsprechen die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze den Grundsätzen der Konzernrechnung 2025 und gehen aus den Seiten 89–92 des Geschäftsberichts 2025 hervor.

Die Halbjahresrechnung wurde in Übereinstimmung mit den Richtlinien zur Zwischenberichterstattung nach Swiss GAAP FER 31 erstellt.

Konsolidierungskreis

Im Vergleich zum Geschäftsbericht 2025 ergeben sich keine wesentlichen Änderungen im Konsolidierungskreis. Die Beteiligungsübersicht geht aus den Seiten 18 und 19 des vorliegenden Halbjahresberichts hervor.

Fremdwährungsumrechnung

Die Bilanzen der ausländischen Tochtergesellschaften werden zum Schlusskurs, die Erfolgsrechnungen dieser Gesellschaften zum Durchschnittskurs umgerechnet. Differenzen aus der Umrechnung der Eingangs- und Schlussbilanz sowie Differenzen aus der Anwendung unterschiedlicher Umrechnungskurse in der Bilanz und der Erfolgsrechnung werden erfolgsneutral verbucht. Bei der Veräusserung von ausländischen Tochtergesellschaften oder assoziierten Unternehmen werden die anteiligen kumulierten Währungsdifferenzen aus dem Eigenkapital ins Finanzergebnis übertragen.

Umrechnungskurse

		1. HJ 2026	1. HJ 2025
Bilanz	EUR 1	= CHF 0.9222	= CHF 0.9359
	CZK 1	= CHF 0.0380	= CHF 0.0378
	HUF 100	= CHF 0.2603	= CHF 0.2347
	PLN 1	= CHF 0.2151	= CHF 0.2208
	USD 1	= CHF 0.8085	= CHF 0.7996
	GBP 1	= CHF 1.0697	= CHF 1.0973
	RON 1	= CHF 0.1759	= CHF 0.1842
Erfolgsrechnung	EUR 1	= CHF 0.9180	= CHF 0.9416
	CZK 1	= CHF 0.0378	= CHF 0.0377
	HUF 100	= CHF 0.2464	= CHF 0.2327
	PLN 1	= CHF 0.2164	= CHF 0.2225
	USD 1	= CHF 0.7867	= CHF 0.8630
	GBP 1	= CHF 1.0584	= CHF 1.1183
	RON 1	= CHF 0.1785	= CHF 0.1882

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es gibt keine offenkundigspflichtigen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.

Anhang zur Konzernrechnung

1. Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF	1. HJ 2026	Anteil	1. HJ 2025	Anteil
Nettoerlös nach Land				
Schweiz, Liechtenstein	1 547.0	64 %	1 509.9	63 %
Deutschland	485.7	20 %	462.2	19 %
Österreich	148.7	6 %	149.0	6 %
Frankreich	67.5	3 %	69.3	3 %
Polen	49.7	2 %	69.8	3 %
Benelux	26.7	1 %	27.8	1 %
Spanien	25.1	1 %	22.4	1 %
Grossbritannien	12.9	1 %	13.1	1 %
Tschechien	9.7	0 %	11.3	0 %
Ungarn	7.7	0 %	23.9	1 %
Italien	6.0	0 %	4.1	0 %
Rumänien	4.1	0 %	15.4	1 %
Übrige Länder	22.4	1 %	24.4	1 %
Nettoerlös nach Land	2 413.3	100 %	2 402.6	100 %
Nettoerlös nach Produktgruppen				
Frischfleisch	530.4	22 %	517.8	22 %
Charcuterie	513.6	21 %	483.6	20 %
Geflügel	635.8	26 %	603.6	25 %
Seafood	128.5	5 %	121.0	5 %
Convenience	595.7	25 %	666.7	28 %
Übriger Umsatz	9.3	0 %	9.9	0 %
Nettoerlös nach Produktgruppen	2 413.3	100 %	2 402.6	100 %

Saisonalität

Die Aktivitäten der Gruppe unterliegen keinen regelmässigen, halbjährlichen Saisoneinflüssen. Grössere Rohstoffpreis- und Wechselkursänderungen können jedoch einen gewissen Einfluss auf die Umsatzhöhe eines Halbjahres ausüben.

Anhang zur Konzernrechnung

2. Segmentberichterstattung

	Absatz	Nettoerlös	Operative Investitionen ¹	Personalbestand
	Mio. kg	Mio. CHF	Mio. CHF	FTE
1. Halbjahr 2026				
Bell Schweiz	69.8	1 202.9	48.8	4 125
Bell International	29.9	273.5	13.5	2 130
Hubers/Sütag	88.4	381.4	29.7	2 088
Eisberg	19.3	138.0	1.7	1 375
Hilcona	47.0	289.6	22.4	2 047
Hügli	36.3	180.5	5.6	1 494
Konsolidierung	-6.3	-52.6	-	-
Bell Food Group	284.5	2 413.3	121.8	13 259

1. Halbjahr 2025

Bell Schweiz	68.4	1 176.8	59.1	3 749
Bell International	26.0	245.6	5.9	1 865
Hubers/Sütag	87.8	360.4	18.2	2 096
Eisberg	33.5	196.6	1.9	2 186
Hilcona	46.3	278.3	17.1	1 986
Hügli	38.2	196.3	6.7	1 524
Konsolidierung	-6.6	-51.4	-	-
Bell Food Group	293.6	2 402.6	109.1	13 406

¹ Investitionen in Sachanlagen/Software.

Abweichend von der ergänzenden Fachempfehlung für kotierte Unternehmen (Swiss GAAP FER 31) sieht der Verwaltungsrat der Bell Food Group AG im Interesse der Gesellschaft von der Veröffentlichung der detaillierten Segmentergebnisse ab. Die Gründe sind im Geschäftsbericht 2025 auf Seite 102 (Anhang 16 Segmentberichterstattung) dargelegt.

3. Eigene Aktien

in Mio. CHF	2026		2025	
	Anzahl in Stk.	Wert	Anzahl in Stk.	Wert
Stand per 01.01.	22 157	5.7	8 210	2.1
Zukäufe	-	-	9 500	2.5
Veräusserungen	-3 330	-0.9	-3 456	-0.9
Stand per 30.06.	18 827	4.8	14 254	3.7

Im ersten Halbjahr 2026 gab es keine Zukäufe eigener Aktien. Im Vorjahr betrug der durchschnittliche Transaktionspreis der Zukäufe CHF 260.53. Der durchschnittliche Transaktionspreis der Veräusserungen belief sich auf CHF 255.58 (Vorjahr: CHF 260.47).

4. Ergebnis pro Aktie

	2026	2025
Aktienbestand am 30.06.	6 285 712	6 285 712
Zeitgewichtete Anzahl ausstehender Aktien	6 264 739	6 269 852
Halbjahresergebnis	in Tausend CHF 55 311	45 666
Ergebnis pro Aktie	in CHF, verwässert und unverwässert 8.83	7.28

Für die Berechnung des Ergebnisses pro Aktie werden die gehaltenen eigenen Aktien nicht berücksichtigt. Es sind keine Optionen, Wandelanleihen oder Ähnliches ausstehend. Entsprechend besteht kein Unterschied zwischen dem verwässerten und dem unverwässerten Ergebnis pro Aktie.

Anhang zur Konzernrechnung

5. Erwerb/Veräußerung von Unternehmen und Unternehmensteilen

2026

Kauf der Brüterei Böcker per 1. Januar 2026 (Share Deal)

Per 1. Januar 2026 hat sich die Bell Food Group zu 51 Prozent an der Brüterei Böcker beteiligt. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Die übernommenen Nettoaktiven wie auch der Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen sind für die Konzernrechnung der Bell Food Group unwesentlich und werden entsprechend nicht detailliert offengelegt.

Kauf des Rohschinken-Produktionsbetriebs von Hermann Wein per 1. Februar 2026 (Asset Deal)

Per 1. Februar 2026 erfolgte im Rahmen eines Asset Deals die Übernahme des Produktionsbetriebs der Hermann Wein GmbH & Co. KG in Freudenstadt (DE). Die übernommenen Aktiven sind für die Konzernrechnung der Bell Food Group unwesentlich. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

2025

Verkauf von Eisberg Osteuropa

Im zweiten Halbjahr 2025 wurden die folgenden Gesellschaften des Geschäftsbereichs Eisberg verkauft:

Firmenname	Sitz	Verkaufszeitpunkt
Eisberg Hungary Kft.	Gyál (HU)	05.08.2025
Eisberg srl	Pantelimon (RO)	05.08.2025
Eisberg Spolka z o.o.	Legnica (PL)	01.10.2025

Die verkauften Gesellschaften hatten einen unwesentlichen Anteil an den Bilanz- und Ergebniskennzahlen der Bell Food Group. Für weitere Informationen wird auf den Geschäftsbericht 2025 (Seite 100) verwiesen.

Anhang zur Konzernrechnung

6. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group

Nachfolgend sind alle wesentlichen Beteiligungen der Bell Food Group aufgeführt. Inaktive Gesellschaften oder gewisse Gesellschaften mit geringem Einfluss auf die konsolidierte Bilanz (Anteil an den Aktiven kleiner als 2 %) oder die konsolidierte Erfolgsrechnung (Anteil am Jahresgewinn kleiner als 2 %) sind nicht aufgeführt.

in Mio.						Beteiligung per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2026		2026	2025
Bell Schweiz							
Bell Schweiz AG	Basel (CH)	Frischfleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood	■	CHF	20.0	100.0 %	100.0 %
Geiser AG	Schlieren (CH)	Frischfleisch, Charcuterie	■	CHF	0.5	100.0 %	100.0 %
Bell International							
Bell Deutschland Holding GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	Seevetal (DE)	Charcuterie	■	EUR	1.0	100.0 %	100.0 %
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	Schiltach (DE)	Charcuterie	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Bell España Alimentación SL	Casarrubios del Monte (ES)	Charcuterie	■	EUR	0.6	100.0 %	100.0 %
Bell Verwaltungs GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
Interfresh Food GmbH	Seevetal (DE)	Verwaltung	■	EUR	0.1	100.0 %	100.0 %
Bell France Holding SAS	Teilhède (FR)	Verwaltung	■	EUR	20.0	100.0 %	100.0 %
Bell France SAS	Teilhède (FR)	Charcuterie	■	EUR	1.2	100.0 %	100.0 %
Bell Polska Sp. z o.o.	Niepołomice (PL)	Charcuterie	■	PLN	10.0	100.0 %	100.0 %
Hubers/Süttag							
H.L. Verwaltungs-GmbH	Pfaffstätt (AT)	Verwaltung	■	EUR	0.3	100.0 %	100.0 %
Hubers Landhendl GmbH	Pfaffstätt (AT)	Geflügel	■	EUR	0.1	100.0 %	100.0 %
Süddeutsche Truthahn AG	Ampfing (DE)	Geflügel	■	EUR	6.2	100.0 %	100.0 %
Brütere Schlierbach GmbH	Pettenbach (AT)	Geflügel	■	EUR	0.6	95.0 %	95.0 %
Frisch Express GmbH	Pfaffstätt (AT)	Logistik	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %
VTE-Beteiligungs GmbH & Co. KG	Ampfing (DE)	Verwaltung	■	EUR	3.3	100.0 %	100.0 %
Gebrüder Böcker Putenbrütere GmbH ¹	Wallhausen (DE)	Geflügel	■	EUR	0.1	51.0 %	–
Eisberg							
EISBERG Holding AG	Dänikon (CH)	Verwaltung	■	CHF	0.7	100.0 %	100.0 %
Eisberg AG	Dällikon (CH)	Convenience	■	CHF	0.1	100.0 %	100.0 %
Eisberg Österreich GmbH	Marchtrenk (AT)	Convenience	■	EUR	0.1	100.0 %	100.0 %
Eisberg Hungary Kft. ²	Gyál (HU)	Convenience	■	HUF		–	100.0 %
Eisberg Spolka z o.o. ³	Legnica (PL)	Convenience	■	PLN		–	100.0 %
Eisberg srl ²	Pantelimon (RO)	Convenience	■	RON		–	100.0 %
E.S.S.P. España 2000 SL	Águilas (ES)	Convenience	■	EUR	0.0	100.0 %	100.0 %

1 Kauf der Gebrüder Böcker Putenbrüterei GmbH per 1. Januar 2026.

2 Verkauf der Eisberg Hungary Kft. und der Eisberg srl. per 5. August 2025.

3 Verkauf der Eisberg Spolka z o.o. per 1. Oktober 2025.

■ Vollkonsolidierung

○ Equity-Methode

Anhang zur Konzernrechnung

6. Wesentliche Beteiligungen der Bell Food Group (Fortsetzung)

in Mio.					Beteiligung per 30.06.	
Firmenname	Sitz	Tätigkeitsfelder		Grundkapital per 30.06.2026	2026	2025
Hilcona						
Hilcona Aktiengesellschaft	Schaan (FL)	Convenience	■	CHF 1.0	100.0 %	100.0 %
Hilcona Gourmet S.A.	Orbe (CH)	Convenience	■	CHF 0.6	100.0 %	100.0 %
Hilcona Feinkost GmbH	Leinfelden-Echterdingen (DE)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
Hügli						
Hügli Nahrungsmittel AG	Steinach (CH)	Convenience	■	CHF 1.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel Erzeugung Ges.m.b.H.	Hard (AT)	Convenience	■	EUR 0.8	100.0 %	100.0 %
Hügli Nahrungsmittel GmbH	Radolfzell (DE)	Convenience	■	EUR 25.5	100.0 %	100.0 %
Granovita S.A.	La Vall d'Uixó (ES)	Convenience	■	EUR 0.5	100.0 %	100.0 %
Huegli UK Ltd.	Redditch (UK)	Convenience	■	GBP 0.0	100.0 %	100.0 %
Bresc B.V.	Werkendam (NL)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
Huegli Italia s.r.l.	Brivio (IT)	Convenience	■	EUR 0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food s.r.o.	Zásmuky u Kolína (CZ)	Convenience	■	CZK 80.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Élelmiszeripari Kft.	Budapest (HU)	Convenience	■	HUF 3.0	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Polska sp. z o.o.	Łódź (PL)	Convenience	■	PLN 0.1	100.0 %	100.0 %
Hügli Food Slovakia s.r.o.	Trnava (SK)	Convenience	■	EUR 0.0	100.0 %	100.0 %
Assoziierte Beteiligungen						
Centravo Holding AG	Zürich (CH)	Nebenprodukte	○	CHF 2.0	29.3 %	29.3 %
GVFI AG	Basel (CH)	Fleischhandel	○	CHF 3.0	26.6 %	26.6 %
Baltic Vianco OÜ	Sänna, Rõuge vald (EE)	Viehhandel	○	EUR 0.8	33.3 %	33.3 %

■ Vollkonsolidierung
○ Equity-Methode

Alternative Performancekennzahlen

1. Halbjahr 2026

Die Bell Food Group verwendet in ihren Geschäftsberichten, Halbjahresberichten und Mitteilungen an Investorinnen und Investoren und Analystinnen und Analysten alternative Performancekennzahlen, die nicht nach den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) definiert sind. Diese liefern nach Ansicht des Verwaltungsrats und der Gruppenleitung nützliche und relevante Informationen zur operativen und finanziellen Leistung des Konzerns. Die verwendeten alternativen Performancekennzahlen sind möglicherweise nicht mit ähnlichen Kennzahlen von anderen Unternehmen vergleichbar. In diesem Abschnitt werden die von der Bell Food Group verwendeten alternativen Performancekennzahlen erläutert und auf die Swiss-GAAP-FER-Kennzahlen übergeleitet.

Performance

Entwicklung Absatz und Erfolgsrechnung

Die Bell Food Group gliedert die Entwicklung des Absatzvolumens und ausgewählter Erfolgsrechnungspositionen im Vergleich zum Vorjahr in:

— Wechselkurseffekte

Die Bell Food Group berechnet die Wechselkurseffekte, indem die Vorjahreswerte mit den aktuell gültigen Durchschnittskursen in CHF umgerechnet werden. Die Differenz zu den im Vorjahr ausgewiesenen CHF-Werten entspricht dem Wechselkurseffekt.

— Anorganische Einflüsse

Akquisitionen und Devestitionen von Unternehmen oder Unternehmensteilen werden als anorganische Einflüsse zusammengefasst. Dabei werden Einflüsse von Akquisitionen auf die aktuelle Periode separat ausgewiesen. Bei Devestitionen wird das Vorjahr entsprechend bereinigt. Die Bereinigung erfolgt anteilig bezogen auf den Akquisitions- bzw. Devestitionszeitpunkt.

Folgende anorganische Einflüsse werden berücksichtigt:

1. HJ 2026: Der anorganische Einfluss umfasst einerseits den Verkauf der Gesellschaften von Eisberg Osteuropa im zweiten Halbjahr 2025 und andererseits den Kauf des Produktionsbetriebs von Hermann Wein per 1. Februar 2026. Der anorganische Einfluss der Brüterei Böcker ist unwesentlich und wird nicht gesondert ausgewiesen.

1. HJ 2025: Im ersten Halbjahr 2025 wurden keine Unternehmen erworben bzw. veräussert.

— Organische Entwicklung

Die organische Entwicklung bezeichnet die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr nach der Bereinigung um Wechselkurseffekte und die anorganischen Einflüsse. Beim Absatzvolumen spielt die Entwicklung der Wechselkurse keine Rolle. Somit werden für die organische Entwicklung lediglich die anorganischen Einflüsse bereinigt. Die organische Entwicklung in Prozent wird auf Basis des ausgewiesenen Vorjahrs berechnet.

Bell Food Group	davon:							
in Mio. CHF/kg	1. HJ 2026	1. HJ 2025	Δ	%	Wechselkurs	anorganisch	organisch	%
Nettoerlös	2 413.3	2 402.6	10.7	0.4 %	−19.6	−16.3	46.7	1.9 %
Absatzvolumen	284.5	293.6	−9.1	−3.1 %	−	−8.8	−0.3	−0.1 %
Geschäftsbereiche								
Bell Schweiz								
Nettoerlös	1 202.9	1 176.8	26.1	2.2 %	−	−	26.1	2.2 %
Absatzvolumen	69.8	68.4	1.5	2.1 %	−	−	1.5	2.1 %
Bell International								
Nettoerlös	273.5	245.6	27.9	11.4 %	−6.3	32.8	1.3	0.5 %
Absatzvolumen	29.9	26.0	3.9	15.0 %	−	4.2	−0.3	−1.2 %
Hubers/Sütag								
Nettoerlös	381.4	360.4	21.0	5.8 %	−9.0	−	30.0	8.3 %
Absatzvolumen	88.4	87.8	0.6	0.7 %	−	−	0.6	0.7 %
Eisberg								
Nettoerlös	138.0	196.6	−58.6	−29.8 %	−1.0	−49.2	−8.4	−4.3 %
Absatzvolumen	19.3	33.5	−14.2	−42.4 %	−	−13.1	−1.1	−3.3 %
Hilcona								
Nettoerlös	289.6	278.3	11.4	4.1 %	−	−	11.4	4.1 %
Absatzvolumen	47.0	46.3	0.7	1.4 %	−	−	0.7	1.4 %
Hügli								
Nettoerlös	180.5	196.3	−15.8	−8.1 %	−3.7	−	−12.1	−6.2 %
Absatzvolumen	36.3	38.2	−1.8	−4.8 %	−	−	−1.8	−4.8 %

Absatzvolumen

Das Absatzvolumen wird in Kilogramm ausgewiesen und entspricht den verkauften Mengen.

Warenumsatz

Der Warenumsatz entspricht dem Bruttoerlös aus Lieferungen und Leistungen ohne Nebenerlöse und vor Abzug der Erlösminderungen.

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
Warenumsatz	2 457.5	2 441.3
Nebenerlöse	25.2	25.5
Erlösminderungen	-69.4	-64.3
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	2 413.3	2 402.6

Zwischentotale in der Erfolgsrechnung

Verschiedene Zwischentotale in der Erfolgsrechnung werden in den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung (Swiss GAAP FER) nicht als Teil der Erfolgsrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren vorgegeben und deshalb nachfolgend definiert:

— **Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit**

Der Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit berechnet sich aus dem Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen abzüglich des Waren- und Materialaufwands inklusive der Bestandsänderungen der Vorräte.

— **EBITDA**

Der EBITDA definiert sich als Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen.

— **EBIT**

Der EBIT entspricht dem Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern und ist eine der Kernsteuerungsgrössen der Bell Food Group.

— **EBT**

Der EBT zeigt das Unternehmensergebnis vor Steuern.

Margen

Die Margen berechnen sich als Prozent vom Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen.

	1. HJ 2026		1. HJ 2025	
	in Mio. CHF	in %	in Mio. CHF	in %
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	2 413.3	100.0 %	2 402.6	100.0 %
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit	951.4	39.4 %	944.1	39.3 %
EBITDA	173.2	7.2 %	159.7	6.6 %
EBIT	76.4	3.2 %	66.2	2.8 %
EBT	68.3	2.8 %	58.0	2.4 %
Halbjahresergebnis	55.4	2.3 %	45.7	1.9 %

Bereinigte Ergebniskennzahlen: EBITDA, EBIT, Halbjahresergebnis

Zur besseren Vergleichbarkeit mit anderen Perioden werden in Perioden, in denen Einmaleinflüsse angefallen sind, der ausgewiesene EBITDA, der EBIT und das Halbjahresergebnis um diese Einmaleinflüsse bereinigt.

Einmaleinflüsse

Unter Einmaleinflüssen versteht die Bell Food Group Aufwendungen oder Erträge, die zum betrieblichen Ergebnis gehören, aber nur selten auftreten. Um die Vergleichbarkeit mit anderen Unternehmen und Perioden zu verbessern, erfolgt eine Bereinigung um Einmaleinflüsse. Die steuerlichen Auswirkungen der Einmaleinflüsse werden nicht bereinigt.

Im ersten Halbjahr 2026 und 2025 gab es keine Einmaleinflüsse, die zu bereinigen sind. Die ausgewiesenen entsprechen somit den bereinigten Kennzahlen.

Kapitalstruktur

Nettofinanzverbindlichkeiten

Verzinsliche Verbindlichkeiten werden als Finanzschulden oder Finanzverbindlichkeiten bezeichnet und können kurz- und langfristiger Natur sein. Werden die flüssigen Mittel und die kurzfristig gehaltenen Wertschriften von den Finanzverbindlichkeiten abgezogen, resultieren die Nettofinanzverbindlichkeiten (Net Debt).

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
+ Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	144.2	99.2
+ Langfristige Finanzverbindlichkeiten	831.9	941.9
Finanzverbindlichkeiten	976.1	1 041.1
– Flüssige Mittel	–103.1	–113.9
Nettofinanzverbindlichkeiten	873.0	927.3

Eigenkapitalquote

Das Verhältnis zwischen dem gesamten Eigenkapital und der Bilanzsumme ergibt die Eigenkapitalquote. In der finanziellen Berichterstattung verwendet die Bell Food Group für das gesamte Eigenkapital auch den Begriff «Eigenfinanzierung». Die Eigenkapitalquote wird auch als Eigenfinanzierungsgrad bezeichnet.

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
Eigenkapital vor Minderheiten	1 618.3	1 592.3
Anteil Dritte	0.6	0.2
Gesamtes Eigenkapital	1 618.9	1 592.4
Bilanzsumme	3 209.5	3 200.0
Eigenkapitalquote	50.4 %	49.8 %

Goodwillverrechnung

Swiss GAAP FER kennt ein Wahlrecht, wie Goodwill aus Akquisitionen behandelt werden kann:

- Aktivierung des Goodwills und jährliche erfolgswirksame Abschreibung
- Verrechnung des Goodwills mit dem Eigenkapital

Die Bell Food Group aktiviert den Goodwill und schreibt diesen über maximal 20 Jahre ab. Verschiedene Unternehmen verrechnen den Goodwill mit dem Eigenkapital. Um einen besseren Vergleich mit diesen Unternehmen zu ermöglichen, stellt die Bell Food Group die folgenden Kennzahlen so dar, als wäre eine Verrechnung des Goodwills mit dem Eigenkapital erfolgt. Dazu wird ausgehend vom gesamten Eigenkapital bzw. von der Bilanzsumme der verbleibende Goodwill zum jeweiligen Bilanzstichtag in Abzug gebracht.

- EBIT und EBIT-Marge
- Unternehmensergebnis und Ergebnismarge
- Eigenkapital und Eigenkapitalquote

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
EBIT	76.4	66.2
+ Goodwillabschreibungen	10.5	10.7
EBIT vor Goodwillabschreibungen	86.8	76.9
– Finanzergebnis	–8.2	–8.2
+ Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	0.1	0.1
– Steuern	–12.9	–12.4
Unternehmensergebnis vor Goodwillabschreibungen	65.9	56.4
Gesamtes Eigenkapital	1 618.9	1 592.4
– Goodwillverrechnung	–56.9	–78.3
Gesamtes Eigenkapital nach Goodwillverrechnung	1 562.0	1 514.1
Bilanzsumme	3 209.5	3 200.0
– Goodwillverrechnung	–56.9	–78.3
Bilanzsumme nach Goodwillverrechnung	3 152.6	3 121.7
Kennzahlen mit Goodwillverrechnung		
EBIT-Marge	3.6%	3.2%
Ergebnis-Marge	2.7%	2.3%
Eigenkapitalquote	49.5%	48.5%

Operative Investitionen

Die Bell Food Group verwendet in ihrer Berichterstattung den Begriff «operative Investitionen». Während Investitionen in Teile des immateriellen Anlagevermögens (z. B. Marken) strategischen oder nicht direkt operativen Charakter haben, zeigen die operativen Investitionen den Betrag, der für die Produktionskapazitäten der Bell Food Group investiert wurde. Unter den operativen Investitionen werden folglich Investitionen in Sachanlagen und Software verstanden.

Investitionen können brutto oder netto dargestellt werden. Die Nettoinvestitionen ergeben sich, indem von den Investitionen in die verschiedenen Kategorien des Anlagevermögens die jeweiligen Devestitionen abgezogen werden. Die Bell Food Group verwendet in ihrer Berichterstattung über operative Investitionen eine Bruttodarstellung.

Unter dem Begriff «Investitionen» wird ein Zugang zum Anlagevermögen in der Bilanz verstanden. Es ist jedoch zwischen den bilanziellen Investitionen und den Investitionen in der Geldflussrechnung der Bell Food Group zu unterscheiden. Während die bilanziellen Investitionen den Zugang zur entsprechenden Kategorie im Anlagevermögen beschreiben, zeigen die Investitionen in der Geldflussrechnung, welcher Betrag für Investitionen in Form von flüssigen Mitteln (cashwirksam) ausgegeben wurde. Folglich weichen die Investitionen aus einer Bilanzsicht in der Regel von den Investitionen in der Geldflussrechnung ab, da beispielsweise ein Teil der Investitionen des aktuellen Geschäftsjahrs erst im Folgejahr beglichen wird oder Investitionen des Vorjahrs im aktuellen Geschäftsjahr bezahlt wurden.

Als Folge unterscheidet die Bell Food Group zwischen operativen Investitionen aus einer Bilanz- und einer Geldflussrechnungssicht. Stellvertretend werden auch die Begriffe «bilanzielle operative Investitionen» und «cashwirksame operative Investitionen» verwendet. Die von der Bell Food Group veröffentlichte Guidance zu den Investitionen bezieht sich auf die bilanziellen operativen Investitionen.

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
	Investitionen	Investitionen
a) Software	1.7	0.9
b) Anzahlungen und aufgelaufene Kosten	2.1	3.7
Übrige immaterielle Anlagen	0.0	0.0
Immaterielle Anlagen (Bilanz)	3.9	4.6
Immaterielle Anlagen (Geldflussrechnung)	3.9	4.6
Grundstücke und Bauten	5.1	1.1
Installationen	1.7	1.4
Maschinen und Anlagen	8.7	8.4
Anzahlungen und Anlagen im Bau	89.1	88.4
Übrige Sachanlagen	13.4	5.2
Sachanlagen (Bilanz)	117.9	104.5
Sachanlagen (Geldflussrechnung)	146.9	130.5
a) Software	1.7	0.9
b) Anzahlungen und aufgelaufene Kosten	2.1	3.7
Sachanlagen	117.9	104.5
Operative Investitionen (Bilanz)	121.8	109.1
Operative Investitionen (Geldflussrechnung)	150.8	135.1

Liquidität

Operativer Geldfluss und operativer Free Cashflow

Der operative Geldfluss stellt den Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit vor der Veränderung des Nettoumlaufvermögens dar. Der Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit kann so bereinigt um Schwankungen im Nettoumlaufvermögen dargestellt werden. Diese Schwankungen können beispielsweise auf reine Stichtagseffekte zurückgeführt werden. Zudem können marktbedingte Entscheidungen – insbesondere bei den Vorräten – den Mehrjahresvergleich beeinflussen.

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	192.6	109.8
+ Veränderung Nettoumlaufvermögen	-39.1	34.1
Operativer Geldfluss	153.4	143.9
- Operative Investitionen	-150.8	-135.1
+ Devestitionen von Sachanlagen	1.5	1.1
+ Devestitionen von immateriellen Anlagen	-	0.1
Operativer Free Cashflow	4.1	10.0

Der operative Free Cashflow ergibt sich aus dem operativen Geldfluss abzüglich der operativen Investitionen und zuzüglich der Devestitionen von Sachanlagen und immateriellen Anlagen. Ein positiver operativer Free Cashflow bedeutet, dass die operativen Investitionen durch die Unternehmenstätigkeit finanziert werden konnten, und zeigt, welcher Betrag folglich für die restliche Investitionstätigkeit und zur Begleichung der Ansprüche der Fremd- und Eigenkapitalgeber verbleibt.

Free Cashflow

Der Free Cashflow stellt den Geldfluss dar, der zur Begleichung der Ansprüche der Fremd- und Eigenkapitalgeber zur Verfügung steht. Er ergibt sich aus dem Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit abzüglich des Geldflusses aus Investitionstätigkeit (keine Limitierung auf die operativen Investitionen).

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
+ Geldfluss aus Unternehmenstätigkeit	192.6	109.8
- Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-152.0	-134.0
Free Cashflow	40.5	-24.2

Veränderung Nettoumlaufvermögen

Die Veränderung des Nettoumlaufvermögens setzt sich aus folgenden Positionen zusammen:

in Mio. CHF	1. HJ 2026	1. HJ 2025
Zunahmen (-)/Abnahmen (+) der Forderungen	35.9	-5.0
Zunahmen (-)/Abnahmen (+) der Vorräte	-50.2	-46.2
Zunahmen (-)/Abnahmen (+) der aktiven Rechnungsabgrenzungen	-7.7	-6.4
Zunahmen (+)/Abnahmen (-) der Verbindlichkeiten	11.2	-15.0
Zunahmen (+)/Abnahmen (-) der passiven Rechnungsabgrenzungen	49.8	38.5
Veränderung Nettoumlaufvermögen	39.1	-34.1

Aktieninformationen Bell Food Group AG

in CHF / Anzahl	2022	2023	2024	2025	2026
Kapitalstruktur per 30.06.					
Aktienkapital	3 142 856	3 142 856	3 142 856	3 142 856	3 142 856
Ausgegebene Namenaktien	6 285 712	6 285 712	6 285 712	6 285 712	6 285 712
Nominalwert je Namenaktie	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Aktienkennzahlen per 30.06.					
Ergebnis pro Aktie	6.40	7.42	7.22	7.28	8.83
Eigenkapital je Aktie	219.90	233.96	244.72	253.31	257.45

Aktiendetails

Handel	SIX Swiss Exchange
Valorennummer	31 596 632
ISIN	CH0315966322
Valorensymbol	BELL; Bell N; Bell.SW
Legal Entity Identifier (LEI)	50670090YSFJ2732TD58
Produkttyp	Mid & Small Caps Swiss Shares
Indexzugehörigkeit	Swiss All Share Index TR, SPI® TR, SPI EXTRA® TR, SPI ex SLI® TR, SPI ESG Wgt. TR, SPI ESG TR
Aktuelle Kurse	www.bellfoodgroup.com/de/investoren/aktieninformationen

Wichtige Kennzahlen

1. Halbjahr	in Mio. CHF / in %	2022	2023	2024	2025	2026
Warenumsatz		2 133.3	2 248.6	2 351.7	2 441.3	2 457.5
Nettoerlös						
Bell Schweiz		1 054.2	1 075.6	1 118.5	1 176.8	1 202.9
Bell International		209.9	233.2	249.8	245.6	273.5
Hubers/Sütag		291.0	319.4	327.6	360.4	381.4
Eisberg		163.6	172.5	185.4	196.6	138.0
Hilcona		251.3	267.6	273.4	278.3	289.6
Hügli		185.2	203.9	206.6	196.3	180.5
Konsolidierung		-44.1	-45.4	-45.3	-51.4	-52.6
Nettoerlös		2 111.2	2 226.8	2 316.0	2 402.6	2 413.3
Organisches Wachstum des Nettoerlöses		6.2 %	7.0 %	5.1 %	4.4 %	1.9 %
Bruttoerfolg aus Betriebstätigkeit		812.2	865.5	921.1	944.1	951.4
Δ (Vorjahr)		3.0 %	6.6 %	6.4 %	2.5 %	0.8 %
Bruttoerfolgsmarge		38.5 %	38.9 %	39.8 %	39.3 %	39.4 %
EBITDA		143.7	147.9	151.6	159.7	173.2
Δ (Vorjahr)		-1.4 %	3.0 %	2.4 %	5.4 %	8.4 %
EBITDA-Marge		6.8 %	6.6 %	6.5 %	6.6 %	7.2 %
EBIT		63.0	63.6	63.8	66.2	76.4
Δ (Vorjahr)		-2.5 %	1.0 %	0.3 %	3.6 %	15.4 %
EBIT-Marge		3.0 %	2.9 %	2.8 %	2.8 %	3.2 %
Halbjahresergebnis		40.2	46.6	45.3	45.7	55.4
Δ (Vorjahr)		-19.8 %	16.0 %	-2.6 %	0.7 %	21.3 %
Ergebnis-Marge		1.9 %	2.1 %	2.0 %	1.9 %	2.3 %
Eigenkapital		1 382.4	1 470.8	1 538.4	1 592.4	1 618.9
Eigenkapitalquote		48.3 %	48.9 %	49.0 %	49.8 %	50.4 %
Nettofinanzverbindlichkeiten		739.2	849.1	900.1	927.3	873.0
Operative Investitionen		106.2	133.6	140.9	109.1	121.8
Operativer Geldfluss		124.0	140.8	128.2	143.9	153.4
Operativer Free Cashflow		1.6	-35.5	-51.3	10.0	4.1
Free Cashflow		-12.1	-60.6	-52.8	-24.2	40.5

Kontakte und Impressum

Aktuelle Informationen

Aktuelle Informationen zur Bell Food Group AG stehen im Internet unter www.bellfoodgroup.com zur Verfügung.

Kontakte

Bell Food Group

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2000
info@bellfoodgroup.com
www.bellfoodgroup.com

Aktienregister

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2020
share.registry@bellfoodgroup.com

Compliance

Michael Gloor • Chief Compliance Officer
Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 2754
michael.gloor@bellfoodgroup.com

Corporate Communication

Bell Food Group AG • Elsässerstrasse 174
4056 Basel • Schweiz
Tel. +41 58 326 3030
media@bellfoodgroup.com

Impressum

Allgemeine Hinweise

Alle Werte einzeln gerundet.

Redaktionsschluss: 6. August 2026

Zukunftsgerichtete Aussagen

Der Halbjahresbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Sie basieren einerseits auf Annahmen und Einschätzungen und andererseits auf Informationen, die der Bell Food Group zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses zur Verfügung standen. Dies kann zur Folge haben, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den Erwartungen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen enthalten oder impliziert sind.

Unser Halbjahresbericht erscheint ausschliesslich elektronisch in deutscher Sprache sowie in englischer Übersetzung. Massgebend ist in jedem Fall die deutsche Version. Der Bericht ist unter www.bellfoodgroup.com/report-de abrufbar.

Herausgeber

Bell Food Group AG
Elsässerstrasse 174
4056 Basel
Schweiz

Realisation

Davide Elia, Bell Food Group AG,
Leiter Corporate Marketing/Communication

Jan Kirchhofer, Bell Food Group AG,
Projektleiter Corporate Communication

Gestaltung

Phorbis Communications AG



Online

www.bellfoodgroup.com/report-de