

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 des Kotierungsreglements

## SWATCH GROUP: Kennzahlen 2023

- Nettoumsatz um 12.6% zu konstanten Wechselkursen, respektive 5.2% zu aktuellen Kursen auf CHF 7 888 Mio gesteigert. Umsatzwachstum von über 8% im 4. Quartal in Lokalwährungen.
- Trotz massiven Währungseinbussen erreichte das Segment Uhren & Schmuck (inklusive Produktion) eine unverändert starke operative Marge von 17.2%.
- Betriebsgewinn von CHF 1 191 Mio (Vorjahr: CHF 1 158 Mio).  
Operative Marge von 15.1% (Vorjahr: 15.4%).
- Konzerngewinn um 8.1% auf CHF 890 Mio gesteigert (Vorjahr: CHF 823 Mio).  
Nettomarge von 11.3% (Vorjahr: 11.0%).
- Investitionen verdoppelt auf CHF 803 Mio, davon über CHF 300 Mio in Produktionsmittel, sowie CHF 220 Mio in Retail Immobilien an besten Geschäftslagen.
- Operativer Cash Flow von CHF 615 Mio (Vorjahr: CHF 724 Mio).
- Nettoliquidität<sup>1)</sup> von CHF 1 988 Mio (Vorjahr: CHF 2 540 Mio).
- Schaffung von 1 541 zusätzlichen Arbeitsplätzen, davon 802 in der Schweiz.
- Der Verwaltungsrat der Swatch Group wird der Generalversammlung vom 8. Mai 2024 eine um 8.3% erhöhte Dividende von CHF 1.30 pro Namenaktie (Vorjahr: CHF 1.20) und CHF 6.50 pro Inhaberaktie vorschlagen (Vorjahr: CHF 6.00).
- Grosse Wachstumschancen für 2024, insbesondere auch im unteren und mittleren Preissegment, trotz der problematischen Stärke des Schweizer Frankens. Die Marke Swatch startete sehr stark ins neue Jahr mit der weltweiten Lancierung der Scuba Fifty Fathoms "Ocean of Storms" am 11. Januar 2024.

1) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

## KENNZAHLEN 2023

### Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	2023	2022	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs-effekt	
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 888</b>	7 499	12.6%	-7.4%	<b>5.2%</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 191</b>	1 158			<b>2.8%</b>
- In % des Nettoumsatzes	15.1%	15.4%			
<b>Konzernergebnis</b>	<b>890</b>	823			<b>8.1%</b>
- In % des Nettoumsatzes	11.3%	11.0%			
<b>Eigenkapital</b>	<b>12 258</b>	12 051			<b>1.7%</b>
- In % der Bilanzsumme	86.1%	86.7%			

Ungeprüfte Zahlen

### Schwerpunkte des Geschäftsjahres 2023

Zu konstanten Währungskursen lag der Gesamtjahresumsatz des Konzerns 12.6% über Vorjahr. Der massiv negative Währungseffekt betrug CHF 554 Mio oder 7.4%, was die Profitabilität entsprechend beeinträchtigte. Die rapide Erosion wichtiger Währungen gegenüber dem Schweizer Franken kann nicht durch ständige Preisanpassungen kompensiert werden.

#### Uhren & Schmuck

Trotz des schwierigen Währungsumfelds, und bewusst deutlich erhöhten Investitionen in Marketing, konnte das Segment Uhren & Schmuck (inklusive Produktion) die starke operative Marge von 17.2% gegenüber dem Vorjahr unverändert halten.

Die Export-Zahlen des Segments liegen mit +11.9% per Ende November 2023 deutlich über den von der Fédération Horlogère publizierten Exporten von +7.9%. Dies bestätigt die Marktanteilsgewinne der Konzernmarken in allen Regionen, dank Swatch insbesondere auch im unteren Preissegment. In Asien erzielten Hong Kong SAR, Macao, Thailand, Indien, Japan und China zweistellige Wachstumsraten. Europa verzeichnete einstelliges Umsatzwachstum, wobei die Verkäufe in der Schweiz, mit einem Anstieg von über 30%, boomten. In Nordamerika setzte sich der starke Wachstumstrend fort, wobei die Marken Omega, Tissot und Swatch Rekordwerte erzielten.

Das ganze Jahr über blieb die Nachfrage nach der MoonSwatch, der ikonischen, nicht limitierten Kollektion von Omega und Swatch, sehr hoch. Überall auf der Welt erreichten die Verkaufszahlen neue Höchststände. Bei den monatlichen Verkäufen der Moonshine-Gold-Editionen wurden die Swatch Stores regelrecht gestürmt. Die im September lancierte neue Zusammenarbeit von Blancpain und Swatch mit der Kollektion Scuba Fifty Fathoms ist ebenfalls weltweit ein riesiger Erfolg. Blancpain verzeichnete daraufhin einen starken Anstieg der Besucherzahlen in ihren eigenen Geschäften und kann die grosse Nachfrage nach den originalen Fifty-Fathoms-Modellen derzeit nicht befriedigen.

Der Umsatzanteil des Retailbereichs am Gesamtumsatz des Segmentes stieg auf knapp 45%. Der durchschnittliche Umsatz pro Store lag 20% über dem Vorjahreswert. Swatch verzeichnete ein Rekordwachstum von über 60%, gefolgt von Longines, Tissot und Harry Winston mit hohen zweistelligen Steigerungsraten.

## KENNZAHLEN 2023

### Produktion

Die gute Auslastung der konzerneigenen Produktionsbetriebe führte zu einer verbesserten Profitabilität.

### Elektronische Systeme

Trotz Umsatzeinbussen aufgrund der anhaltenden Schwäche der Hauptwährungen USD und EUR, konnte das Segment seinen Umsatz mit CHF 359 Mio praktisch auf Vorjahresniveau halten (+1.1% zu konstanten Kursen, -3.2% zu aktuellen Kursen). Die hochprofitable Gesellschaft Micro Crystal, welche im Automobil- und Medizinalsektor tätig ist, erlitt 2023 einen temporären Gewinnrückgang. Im Vorjahr hatte sie von hohen Nachholbestellungen aufgrund des Chip-Mangels profitiert, welche 2023 wegfielen. Für 2024 erwartet Micro Crystal eine Rückkehr zu Wachstum und erhöhter Profitabilität.

### Investitionen

Die Investitionen von insgesamt CHF 803 Mio im Jahr 2023 widerspiegeln die langfristige Strategie des Konzerns, sowohl laufend das eigene Vertriebsnetz zu verbessern als auch die eigene Produktion zu maximieren, um von Dritten unabhängig zu bleiben.

Die Gruppe erneuerte weiterhin kontinuierlich Teile ihres Maschinenparks und investierte dabei über CHF 300 Mio in neue, innovative Produktionsmittel und Spitzentechnologien (wie z.B. rund CHF 20 Mio in einen Reinraum für Uhren mit konzerneigener Solarzellentechnologie, insbesondere für die neue Tissot T-Touch Connect Sport). Zudem investierte EM Microelectronic-Marin mehr als CHF 60 Mio in Produktionsanlagen zur Erfüllung eines mehrjährigen Grossauftrags aus dem medizinischen Bereich.

Seiner jahrzehntelangen Strategie folgend investierte der Konzern rund CHF 360 Mio in den eigenen Retail. Davon wurden für über CHF 220 Mio mehrere Immobilien an besten Lagen erworben. Damit konnten strategische Standorte für das eigene Retail-Netzwerk gesichert werden.

Insgesamt haben die Immobilien der Swatch Group einen historischen Anschaffungswert von rund CHF 3 Mia, der Nettowert nach Abschreibungen beträgt jedoch lediglich noch CHF 1.8 Mia. Der Konzern hat keine Hypotheken auf seinen Immobilien und der aktuelle Marktwert liegt bei rund CHF 4 Mia.

### Vorräte

Die Vorräte haben sich um CHF 436 Mio oder 6.3% erhöht, und zwar in den Kategorien Rohmaterial, Fabrikaten in Arbeit und Halbfabrikaten an. Die Sicherstellung der Produktion durch genügend Rohmaterial und Komponenten hat für den Konzern höchste Priorität. Die bewusst angelegten Sicherheitslager erlauben es, sowohl bei Lieferengpässen von einzelnen Materialien, aber auch bei temporär auftretenden Transportproblemen, wie aktuell z.B. im Nahen Osten, die Nachfrage der Marken zu erfüllen.

### Forschung und Entwicklung

Die intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten führten im Berichtsjahr zu 188 neuen Patentanmeldungen (Vorjahr: 209).

### Personal

In der Schweiz wurden 802 neue Stellen geschaffen. Der weltweite Personalbestand erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 1 541, davon über 600 im Retail, auf 33 602 Personen per Ende 2023.

## KENNZAHLEN 2023

### Ausblick 2024

Der Konzern sieht für 2024 sehr gute Chancen für weiteres Wachstum in Lokalwährungen. Die Schmuckmarke Harry Winston wird im Jahr 2024 einen Umsatz von mehr als einer Milliarde erzielen. Im unteren und mittleren Preissegment wird die starke Entwicklung der Marken Swatch und Tissot, aber auch Longines weitergehen. Omega wird als offizieller Zeitmesser an den Olympischen Spielen in Paris von der weltweiten Medienpräsenz profitieren. Amerika und Japan bieten weiterhin grosse Wachstumschancen für die Konzernmarken. In China wird Swatch Group, mit ihren starken Marken im unteren und mittleren Preissegment, von zusätzlicher Nachfrage profitieren. Die Entwicklung der Währungssituation wird das Resultat des Konzerns, aufgrund ihrer starken industriellen Basis in der Schweiz, weiter beeinflussen.

### Voraussichtliche nächste Publikationen / Anlässe:

<b>21.03.2024</b>	Publikation des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2023 Pressekonferenz
<b>08.05.2024</b>	Generalversammlung
<b>31.07.2024</b>	Publikation der Halbjahreszahlen 2024

Originalfassung: Deutsch  
 Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

## KONTAKTE

### Investoren

Thierry Kenel, Chief Financial Officer  
 Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
 E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

### Medien

Bastien Buss, Corporate Communications  
 Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
 E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

## KENNZAHLEN 2023

### Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2023		2022	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 888</b>	<b>100.0</b>	7 499	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	136	1.7	244	3.2
Veränderung Vorräte	687	8.7	538	7.2
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-1 864	-23.6	-1 847	-24.6
Personalaufwand	-2 550	-32.3	-2 363	-31.5
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-346	-4.4	-366	-4.9
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-44	-0.6	-41	-0.6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2 716	-34.4	-2 506	-33.4
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 191</b>	<b>15.1</b>	1 158	15.4
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-36	-0.5	-38	-0.5
Zinsaufwand	-4	-0.0	-3	-0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-1	-0.0	-21	-0.3
<b>Ordentliches Ergebnis</b>	<b>1 150</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Betriebsfremdes Ergebnis	2	0.0	0	0.0
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>1 152</b>	<b>14.6</b>	1 096	14.6
Ertragssteuern	-262	-3.3	-273	-3.6
<b>Konzernergebnis</b>	<b>890</b>	<b>11.3</b>	823	11.0
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	869		807	
Anteil Minderheiten	21		16	
<b>Ergebnis pro Aktie in CHF</b>				
<b>Namenaktien</b>				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	3.35		3.11	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	3.35		3.11	
<b>Inhaberaktien</b>				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	16.76		15.57	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	16.75		15.56	

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2023

### Konsolidierte Bilanz

Aktiven	31.12.2023		31.12.2022	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Umlaufvermögen</b>				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 683	11.8	2 176	15.6
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	380	2.7	372	2.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	672	4.7	663	4.8
Sonstiges Umlaufvermögen	195	1.4	103	0.7
Vorräte	7 309	51.4	6 873	49.5
Aktive Rechnungsabgrenzungen	263	1.8	206	1.5
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>10 502</b>	<b>73.8</b>	10 393	74.8
<b>Anlagevermögen</b>				
Sachanlagen	3 029	21.3	2 706	19.5
Immaterielles Anlagevermögen	153	1.1	146	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	13	0.1	19	0.1
Sonstige langfristige Vermögenswerte	84	0.6	181	1.3
Latente Steuerforderungen	448	3.1	448	3.2
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>3 727</b>	<b>26.2</b>	3 500	25.2
<b>Total Aktiven</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	13 893	100.0

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2023

### Konsolidierte Bilanz

Passiven	31.12.2023		31.12.2022	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	75	0.5	8	0.1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	317	2.2	298	2.1
Sonstige Verbindlichkeiten	164	1.2	193	1.4
Rückstellungen	97	0.7	94	0.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	567	4.0	533	3.8
<b>Total kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>1 220</b>	<b>8.6</b>	1 126	8.1
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	516	3.6	459	3.3
Vorsorgeverpflichtungen	42	0.3	43	0.3
Rückstellungen	64	0.5	61	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	127	0.9	151	1.1
<b>Total langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>751</b>	<b>5.3</b>	716	5.2
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	<b>1 971</b>	<b>13.9</b>	1 842	13.3
<b>Eigenkapital</b>				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-971		-971	
Eigene Aktien	-114		-123	
Goodwill verrechnet	-1 352		-1 350	
Umrechnungsdifferenzen	-900		-547	
Gewinnreserven	15 416		14 858	
<b>Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG</b>	<b>12 197</b>	<b>85.7</b>	11 985	86.2
Minderheiten	61	0.4	66	0.5
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>12 258</b>	<b>86.1</b>	12 051	86.7
<b>Total Passiven</b>	<b>14 229</b>	<b>100.0</b>	13 893	100.0

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2023

### Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)

	2023	2022
<b>Betriebstätigkeit</b>		
Konzernergebnis	890	823
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	1	21
Ertragssteuern	262	273
Abschreibungen auf Anlagevermögen	390	406
Wertminderungen	0	1
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	16	-23
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	-2	-9
Gewinne/Verluste aus zum Fair Value bewerteten Wertschriften	-12	37
Aufwendungen für den Mitarbeiterbeteiligungsplan	8	9
Sonstige fondsunwirksame Elemente	81	30
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-72	33
- Vorräte	-698	-548
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	-73	38
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	25	-3
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	26	-88
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	1	1
Bezahlte Ertragssteuern	-228	-277
<b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>615</b>	<b>724</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>		
Investitionen in Sachanlagen	-730	-339
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	20	5
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-55	-48
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	1	2
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-18	-12
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	12	10
Erwerb von Tochtergesellschaften – abzüglich flüssiger Mittel	-2	0
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-439	-1 655
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	443	1 923
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-768</b>	<b>-114</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-311	-285
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-17	-15
Rückkauf eigener Aktien	0	-2
Verkauf eigener Aktien	1	1
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	1
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-327</b>	<b>-300</b>
<b>Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel</b>	<b>-80</b>	<b>-21</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>	<b>-560</b>	<b>289</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		
- Bestand am Anfang des Berichtsjahres	2 176	1 887
- Bestand am Ende des Berichtsjahres	<b>1 616</b>	<b>2 176</b>

Ungeprüfte Zahlen



## KENNZAHLEN 2023

### Segmentinformationen

2023 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	7 544	340	4		7 888
- Konzern	2	19	5	-26	0
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 546</b>	<b>359</b>	<b>9</b>	<b>-26</b>	<b>7 888</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 298</b>	<b>27</b>	<b>-134</b>	<b>0</b>	<b>1 191</b>
- In % des Nettoumsatzes	17.2%	7.5%			15.1%

  

2022 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Eliminationen	Total
- Dritte	7 141	353	5		7 499
- Konzern	4	18	4	-26	0
Nettoumsatz	7 145	371	9	-26	7 499
Betriebsergebnis	1 232	47	-121	0	1 158
- In % des Nettoumsatzes	17.2%	12.7%			15.4%

Ungeprüfte Zahlen

### Statistische Angaben

	2023 Unverwässert	2022 Unverwässert
<b>Durchschnittliche Anzahl Namenaktien im Umlauf</b>	<b>114 847 344</b>	114 658 893
<b>Durchschnittliche Anzahl Inhaberaktien im Umlauf</b>	<b>28 886 000</b>	28 888 308
<b>Angaben pro Namenaktie (Nom. CHF 0.45) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	3.35	3.11
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	2.37	2.79
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	47.28	46.51
<b>Angaben pro Inhaberaktie (Nom. CHF 2.25) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	16.76	15.57
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	11.86	13.96
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	236.39	232.55
<b>Aktienkapital in CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Berechnung basiert auf dem durchschnittlichen Aktienkapital je Aktienkategorie respektive der durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf

Ungeprüfte Zahlen